

SOIRÉE RÉSEAU **AGENCEHV**

2025



Palais des Congrès du Cap d'Agde, 2 juillet 2025



ELLES DISRUPTENT, ILS PROJETTENT



L'équipe d'Agencehv, de g. à d. : Hubert Vialatte, Amélie Cazalet, Jules Mestre, Sarah Nguyen Cao Khuong et Valentina Volle

Valoriser des parcours entrepreneuriaux féminins, et penser l'avenir d'un littoral sous pression climatique et touristique. C'est le ton donné à cette 4^e édition de la soirée Réseaux Agencehv, où **250 acteurs économiques**, institutionnels et élus de toute l'Occitanie étaient réunis le 2 juillet, dans l'écrin du Palais des Congrès du Cap d'Agde (34).

Au programme : quatre témoignages d'entrepreneuriat au féminin, avec **Muriel Fournier**, à la tête d'Espace Propreté (1^{ère} société à mission du secteur), qui a partagé son combat contre son cancer du sein et pour une entreprise humaine ; **Mathilde Boulachin**, fondatrice de Chavin, et son pari (réussi) de faire des vins sans alcool un produit d'export, diffusé dans plus de 50 pays ; **Elsa Delfieu**, directrice du groupe Sorré (quatre campings sur le littoral héraultais), qui investit dans la sobriété et la rénovation malgré les contraintes réglementaires ; Et **Clelia Oliva**, fondatrice de Terratis, qui a conquis ses premiers clients dans la lutte anti-moustique.

Mais également des perspectives concrètes pour réinventer le littoral, comme la création d'une filière experte dédiée au tourisme, annoncée par **Guillaume Bérroujon**, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon ; un rappel de **Fadelha Benammar Koly**, pour la Région Occitanie, sur la nécessaire montée en gamme des prestations, et le soutien aux mobilités douces ; et un point sur le climat local des affaires, avec **Marc Aafort**, associé d'Axylis et vice-président du tribunal de commerce de Béziers.

Le concept de tourisme quatre saisons a été détaillé par **Sébastien Frey**, maire d'Agde et président de la communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, aux côtés du nouveau directeur de l'Office de tourisme Cap d'Agde Méditerranée, **Hugo Alvarez**. Autant de pistes pour maintenir l'attractivité du littoral d'Occitanie face à des défis multiples : concurrence espagnole, multiplication des vagues de chaleur et recul du trait de côte.

✎ SARAH NGUYEN CAO KHUONG & HUBERT VIALATTE



On est revenus dessus dans **Les Indiscrétions** du 7 juillet, [à croquer ici](#)



Découvrez [la soirée en vidéo](#)

ELLES DISRUPTENT, ET ÇA PÉTILLE

Pourquoi entreprendre ? Comment sortir des schémas existants ? Comment faire face aux difficultés rencontrées ?
Quatre dirigeantes qui font bouger les choses en Occitanie livrent leur témoignage, sans langue de bois.

✍ AMÉLIE CAZALET



Elsa Delfieu, Muriel Fournier, Clelia Oliva et Mathilde Boulachin

ÇA PART DE LÀ

Repreneuses... Après avoir été licenciée en 2016, Muriel Fournier reprend en 2017 Espace Propreté, PME spécialisée dans le nettoyage de locaux professionnels basée à Montpellier. « *Quand on est une femme de plus de 35 ans, sans enfant, et qu'on brigue un poste à responsabilité, beaucoup de portes se ferment. Plutôt que de gérer les galères des autres, je me suis dit que j'allais gérer les miennes, avec deux options possibles : la reprise ou la création. Quand on est créateur d'entreprise, il faut être un super commercial et ça ne sert à rien d'être un bon manager. Or, moi je suis un très bon manager mais nulle au niveau commercial. C'est là que la reprise d'entreprise a fait sens, car il y a déjà un vivier, un portefeuille client* », narre-t-elle.

« *Lorsque mes parents ont proposé à ma sœur et moi de reprendre l'entreprise, j'avais 24 ans et je vivais en Chine. Nous avons pris le temps de la réflexion, de voir les perspectives qui s'offraient à nous car ce n'était pas très challengeant de juste reprendre une entreprise sans pouvoir aller beaucoup plus loin* », raconte Elsa Delfieu, directrice générale du groupe Sorré, regroupant 4 campings à Vias, Sérignan et Bessan. Et d'ajouter : « *Deux français sur trois partent en vacances en camping. Depuis les années 2000, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie en plein air a triplé. C'est prometteur pour l'avenir.* »



Elsa Delfieu : « Depuis 2000, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie de plein air a triplé. »



Clelia Oliva : « Il nous a fallu quatre mois pour assurer nos moustiques. »

...Et créatrices d'entreprises. Du côté de Mathilde Boulachin, PDG de Chavin, PME biterroise spécialisée dans le vin sans alcool, l'envie d'entreprendre est venue... lors d'une grossesse. « *Originaire de Champagne, je me suis dit que 9 mois sans alcool ça allait être compliqué, rigole-t-elle. De là m'est venue l'idée de créer quelque chose d'innovant : le vin sans alcool. Il y a 15 ans, c'était vraiment un marché de niche.* » Et en 2025, Chavin réalise 15,5 M€ de CA et vend chaque année 2,5 millions de bouteilles de vin sans alcool.

Après avoir soutenue sa thèse dans le domaine de la recherche en 2012 à La Réunion, Clelia Oliva souhaitait « faire quelque chose d'utile, qui a de l'impact », se remémore-t-elle. Elle fonde en janvier 2024 Terratis, PME montpelliéraine de 14 salariés qui développe une méthode innovante pour **limiter la population de moustiques tigres** : le lâcher de mâles (qui ne piquent pas) stériles.

ET MAINTENANT ?

1,6 M€ d'investissement. Côté tourisme, « cet hiver, nous avons investi 1,6 M€ pour refaire 32 emplacements et changer les réseaux pour limiter la consommation en eau. C'est ma partie préférée dans le métier d'entrepreneur, car on remet à plat, on crée de la richesse et de l'emploi », déclare Elsa Delfieu. Le Groupe Sorré (7 M€ de CA) projette **des acquisitions dans l'hôtellerie classique.**

On va plus loin dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici.](#)



Clelia Oliva : « Nous visons jusqu'à 60 % de réduction de la viabilité des moustiques-tigres sur une zone donnée dès la première année »

Contraintes à l'export dans le vin sans alcool. Sur les 15,5 M€ de CA réalisés par Chavin, 93 % sont réalisés à l'export. « Pour aller à l'export, il a fallu tout créer car rien n'existait. **Au Japon, qui est notre marché historique depuis 14 ans, il y a des contraintes douanières assez fortes.** Tant mieux aussi, parce que plus on repousse les limites, plus on apprend », affirme Mathilde Boulachin, qui observe : « Ce ne sont pas des abstinentes qui boivent du vin sans alcool, mais plutôt des femmes de moins de 45 ans urbaines. Elles sont aussi consommatrices d'alcool, mais elles viennent modérer leur consommation. Nous accompagnons ce changement de consommation en apportant **une alternative autre qu'un soda très calorique.** »

On va plus loin dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici.](#)



Muriel Fournier : « Il m'arrive de refuser des clients qui parlent mal à mes employés. »



Elsa Delfieu : « Cet hiver, nous avons investi 1,6 M€ pour refaire 32 emplacements. »

Terratis : réduction de la viabilité des œufs jusqu'à 90 %. « Quand on relâche en surnombre et de façon répétée des mâles stériles, on fait en sorte que le premier accouplement des femelles soit fait avec nos mâles et elles vont pondre uniquement des œufs vides toute leur vie », explique Clelia Oliva. Terratis vise jusqu'à **60 % de réduction de la viabilité des œufs la première année et jusqu'à 90 % la deuxième.** Pour passer de l'idée au concret, l'entreprise a levé 1,5 M€ en février dernier. Terratis a inauguré fin juin un site pilote de 200 m² à Montpellier où sont élevés les moustiques. **Les premiers contrats ont été signés avec les villes de Brive-la-Gaillarde et Montpellier.**

On va plus loin dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici.](#)



Mathilde Boulachin : « Chavin réalise 93 % de son chiffre d'affaires à l'export, principalement au Japon. »

1re société à mission de propreté. Espace Propreté est une société à mission depuis 2022. « **Nous sommes la première société à mission de propreté en France.** Tous domaines confondus, il y a environ 2.000 entreprises qui sont qualifiées de sociétés à mission », appuie Muriel Fournier. Elle enchaîne : « Il faut que nos clients acceptent les prestations de nettoyage en journée, pour la qualité de vie de mes salariés et, aussi, pallier les difficultés de recrutement. Mais il y a encore un frein culturel, qu'il n'y a pas par exemple dans les pays du Nord », explique la dirigeante, qui déclare aussi **refuser des clients parlant mal à ses salariés,** ou tenant des propos déplacés : accusations de vols, sorties grivoises (« Je ne veux que des femmes ») ou racistes (« Quelle est la longueur du voile cette fois ? », allusion à des salariées musulmanes).

On va plus loin dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici.](#)

MATHILDE BOULACHIN MARTÈLE LA VALEUR TRAVAIL

« On parle de RTT, de 35 heures, de droit à la déconnexion...Mais quand on me pose la question 'Comment as-tu réussi?', j'ai juste un seul mot, c'est le travail (répétant «travail» trois fois, ndlr), lance Mathilde Boulachin. Tant qu'on insuffle médiatiquement qu'on peut rester chez soi pendant tout un Covid et que, quoi qu'il en soit, on va être payé de la même manière, après, c'est difficile de faire retourner les gens au travail. D'autant plus que nous sommes profondément actifs, des chasseurs-cueilleurs. Et ce n'est pas en restant chez soi, de manière léthargique, que ça va marcher. Donc pour moi, la valeur travail, elle est fondamentale. Évidemment, dans les équilibres, sans excès ». Une sortie applaudie par les 250 décideurs présents.

Blocage pour le tourisme 4 saisons. « Il y a beaucoup de normes que les campings subissent, notamment la Loi Littoral, qui nous empêche de nous étendre, et nous impose des dates d'ouverture. Cela va à l'encontre de la logique de développement d'un tourisme 4 saisons. Pourtant, quand on voit ce qu'ils prédisent en termes de température d'ici 10 ans, je ne pense pas que nos vacanciers vont continuer à venir en vacances au mois d'août chez nous. Le tourisme 4 saisons, c'est un vrai sujet. Le camping, c'est aussi un métier besogneux », regrette Elsa Delfieu.

Trouver une assurance. « Il nous a fallu plus de quatre mois pour trouver une assurance : aucune n'avait la case moustique et élevage de moustiques! », rembobine Clelia Oliva. Et d'enchaîner : « Au début ça fait rire. Mais quand ça fait deux mois que l'entreprise est créée, et qu'on ne peut pas embaucher ou mettre les pieds dans notre local car on n'a pas d'assurance, c'est problématique. »



La captation vidéo de la table ronde est [à visionner ici](#), et les diapositives sont [à croquer là](#).

3 QUESTIONS À... MURIEL FOURNIER

COMMENT ELLE A CONTINUÉ À GÉRER SA PME EN SOIGNANT UN CANCER DU SEIN

MURIEL, COMMENT S'EST PASSÉE TON ANNÉE 2024 ?

L'année 2024 a été sportive. En octobre 2023, on m'a diagnostiqué un cancer du sein. Je n'ai pas de chance : je tombe sur le plus grave des cancers du sein, donc j'ai eu droit à la chimiothérapie la plus agressive. À un moment, j'ai dû lâcher prise parce que les traitements étaient trop lourds. Mon arrêt maladie a démarré mi-décembre 2023, date de mon opération. Entre le diagnostic et l'opération, j'ai eu un mois et demi pour organiser l'entreprise pour mon absence future, qui allait durer neuf mois, en 2024. Le fait qu'Espace Propreté soit une société à mission a permis d'avoir déjà une gouvernance co-construite. Cela aide à mieux prévoir ce genre d'événement. genre d'événement. Par exemple, nous avons établi un tableau qui s'appelle « Qui fait quoi ? » On a listé les tâches que j'effectue d'habitude, comme « envoyer des factures par mail aux clients ». Nous avons déterminé qui devrait s'en occuper en mon absence : le « Qui 1 ». Si le « Qui 1 » est en vacances, « Qui 2 » le fait. Certains salariés en ont pleuré, parce qu'ils avaient l'impression de me remplacer entièrement, mais c'était juste pour me soulager.

PENDANT TON ABSENCE, TON TÉLÉPHONE A CONTINUÉ À SONNER. COMMENT GÉRER CETTE SITUATION ?

Quand on est dirigeant de PME, on ne peut pas quitter une entreprise réellement pendant neuf mois. Sur le papier, j'étais en arrêt maladie mais dans la vraie vie, j'avais la charge mentale de l'entreprise. Même si je n'étais pas dans l'action, je n'étais pas physiquement au travail, mon téléphone sonnait toujours. Et il a fallu mettre en place beaucoup de stratégies pour que les choses continuent à tourner. À mes employés, je leur ai dit « En gros, la Sécurité Sociale et la prévoyance paient ma rémunération. Si vous voulez que la vôtre tombe, il faut que la boîte continue de tourner, et donc maintenir peu ou prou le même chiffre d'affaires ». Quand des clients cherchaient à me joindre avec insistance, certains salariés ont dû leur mentir. « Muriel n'est pas disponible » ne suffisait plus, au bout de plusieurs appels. Il leur a fallu raconter des histoires. J'ai eu plusieurs fois le covid, j'ai enchaîné les séminaires et les formations (sur le ton de l'humour, ndlr)... J'en ai quand même parlé autour de moi, à certains chefs d'entreprises, dans les réseaux professionnels, parce que j'avais plein de questions. Est-ce qu'on le dit à son banquier, quand on a un cancer ? Va-t-il accepter de continuer à financer mon entreprise ? À quoi j'ai droit ? Puis, quand j'ai commencé à vraiment en parler autour de moi, j'ai reçu une vague d'appels de chefs d'entreprises, me faisant part d'expériences analogues. J'ai réalisé que ça leur était arrivé, sans que je m'en rende compte. Dans le monde 'magique' de l'entrepreneuriat, on ne partage pas ses chimiothérapies. En fait, il y a une espèce d'omerta où on doit tous dire que tout est positif. Et ça m'atterre. Car les conséquences sont lourdes : certains ne se sont pas payés, certains ont planté leur boîte, certains se sont retrouvés dans des situations financières très complexes.

ET AUJOURD'HUI, OÙ EN ES-TU ?

Aujourd'hui, j'ai de la chance, tous les voyants sont au vert. J'ai gagné (applaudissement dans le Palais des Congrès du Cap d'Agde, ndlr). L'année dernière, nous ne faisons que 50.000 € de moins de chiffre d'affaires, tous les salariés ont eu une prime à la fin de l'année, d'ailleurs. Puis ça me permet d'envisager une nouvelle manière de travailler... puisque certains n'ont pas voulu me rendre les tâches qu'ils ont prises pendant mon absence (rire) ! J'en ai quand même récupéré certaines, dont la partie commerciale.

RÉINVENTER L'ATTRACTIVITÉ DU LITTORAL : LE CAP D'AGDE S'ARME FACE À LA CONCURRENCE ESPAGNOLE

Quelles stratégies d'attractivité économique et touristique pour le littoral d'Occitanie Est ? Élus, experts du territoire et acteurs économiques ont exploré le thème, lors de la deuxième table ronde de la soirée Réseaux Agencehv 2025

JULES MESTRE



De g. à d. : Fadelha Benammar Koly, Marc Aufort, Sébastien Frey, Guillaume Bérroujon et Hugo Alvarez

CLIMAT DES AFFAIRES : ENTRE VIGILANCE ET PRÉVENTION

« Il y a un certain attentisme, c'est assez net, tempère Guillaume Bérroujon, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, en charge du pôle Banque de Développement régional. Le contexte budgétaire est incertain, avec un plan fiscal flou et des perspectives de croissance forcément plus faibles ». Et d'ajouter : « **Le taux d'épargne des Français atteint près de 19 % du revenu disponible, c'est du jamais vu** ». Marc Aufort, expert-comptable associé chez Axylis et vice-président du tribunal de commerce de Béziers, confirme un climat tendu. « En 2024, la France a connu son plus grand nombre de faillites, avec 66.000 procédures collectives. C'était un record, et au 30 juin 2025, les chiffres sont en hausse de 2,8 % par rapport à 2024. Sur le territoire de l'ouest Hérault, nous suivons les mêmes tendances », explique-t-il. Il insiste sur l'importance de la prévention des difficultés : les chefs d'entreprise qui privilégient la prévention s'en sortent mieux. « Quand les entreprises viennent au tribunal de commerce dans le cadre d'une conciliation, **elles s'en sortent dans 70 % des cas**. C'est bien le message prioritaire à faire passer aujourd'hui », pense-t-il.

UN VOLUME DE PRÊTS EN HAUSSE

« En 2025, la production de crédits à l'habitat repart à la hausse, avec un doublement des volumes par rapport à la même période l'an dernier. Ça, c'est un bon signal, y compris pour les entreprises du bâtiment, qui peuvent être sollicitées pour des travaux de rénovation. »

Côté immobilier neuf, « on va rester durablement 'encalminés'. Nous entrons dans une période électorale, avec moins d'autorisations administratives délivrées. Les promoteurs tentent de déstocker leurs affaires parce que les commercialisations ne se passent pas comme prévu », mesure Guillaume Bérroujon.

Questions à Guillaume Bérroujon [en vidéo à visionner ici](#).



Guillaume Bérroujon : « Il y a un certain attentisme dans les affaires, c'est assez net. »

« UN ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE RICHE »

Pour Guillaume Bérroujon, arrivé en Occitanie il y a un an, le tourisme demeure l'une des forces de l'Occitanie Est : « c'est **10,3 % du PIB du territoire, contre 7,2 % au niveau national** », livre-t-il. Il estime tout de même que le secteur est très « concurrentiel, avec l'Espagne qui gagne des parts de marché ». Au total, le littoral s'étend sur près de 220 kilomètres de long, 54 communes, 20 stations dont 7 balnéaires de la Mission Racine. **Le littoral possède 1,7 million de lits touristiques, soit 28 % de l'offre régionale**. « Lors des plus grosses semaines, au Cap d'Agde, nous cumulons 250.000 personnes, en août notamment », indique Sébastien Frey, maire d'Agde et président de Hérault Méditerranée. Au total, le tourisme en Occitanie emploie 125.000 personnes en moyenne sur l'année, la région est la deuxième la plus fréquentée lors de l'été 2024, avec 13 millions de touristes en 2024.



Sébastien Frey : « Le littoral possède 1,7 M de lits touristiques, 28 % de l'offre régionale. »

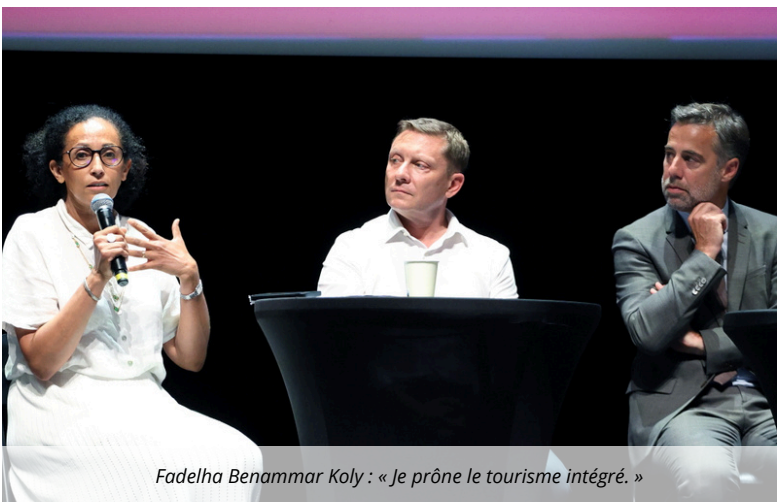
L'AÉROPORT DE BÉZIERS-CAP D'AGDE AVEC UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE

« Il a commencé avec 25.000 passagers la première année, en 2024, il a battu son record de fréquentation, avec 284.000 passagers », souligne Sébastien Frey.

UNE DESTINATION « OCCITANIE »

« Nous travaillons sur une destination Occitanie comme il peut exister la destination French Riviera », soumet Fadelha Benammar Koly, conseillère régionale. Elle insiste sur le fait que la région doit travailler à la qualité de l'accueil des touristes, pour faire en sorte qu'ils ne fassent pas « que passer pour aller en Espagne ». La Région Occitanie travaille également sur un « tourisme intégré » : « Bien sûr, on peut passer du temps sur la plage, mais nous pouvons promouvoir autre chose : il y a du thermalisme, du fluvial, on peut utiliser de la mobilité douce, train ou vélo, et aller faire des visites culturelles dans l'arrière-pays, ajoute-t-elle. Nous travaillons sur le Cycling Hub, qui doit faciliter la vie aux cyclistes. » Fadelha Benammar Koly rappelle la réouverture, le 22 juin, de la ligne Montréjeau-Luchon : « Réouvrir des petites lignes, c'est participer à la justice sociale », estime-t-elle.

On va plus loin sur le tourisme intégré dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici.](#)



Fadelha Benammar Koly : « Je prône le tourisme intégré. »

CLIENTÈLE ESPAGNOLE

« Les Espagnols constituent l'un des réservoirs de croissance sur le tourisme. Ils sont friands de patrimoine et de gastronomie. Le circuit, c'est Nîmes, Carcassonne et Béziers. Il faut travailler à les attirer davantage », souffle Sébastien Frey.

OFFRE FERROVIAIRE

En matière de mobilités douces, la Ville d'Agde et Hérault Méditerranée portent avec la SNCF le projet de Pôle d'échange multimodal au niveau de la gare d'Agde, ainsi que la Zac La Méditerranéenne, en connexion avec la gare. Une opération globale chiffrée à plus de 30 M€, en vue d'une montée en puissance des trains régionaux, en prévision du doublet de ligne, attendu en 2034 avec la mise en service de la ligne nouvelle Montpellier-Béziers.



Hugo Alvarez : « Il y a encore 40 % de personnes qui ne partent pas en vacances. »

LE SURTOURISME, UN « PROBLÈME DE RICHE »

« On parle beaucoup de surtourisme, mais c'est un problème de riche. Il y a encore 40 % de personnes qui ne partent pas en vacances. Le tourisme, c'est une économie de l'offre, et le Cap d'Agde répond à la demande depuis de nombreuses années », glisse Hugo Alvarez, nouveau directeur de l'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée. Et d'ajouter : « À Agde, il y a l'Amnesia et les plages, mais il y a aussi le théâtre de Pezenas, la criée du Grau-d'Agde... ».

MONTÉE EN GAMME, TOURISME 4 SAISONS ET RÉNOVATION DES LOGEMENTS

« Selon moi, il y a trois enjeux majeurs autour du tourisme. Le premier est l'accompagnement de la montée en gamme des équipements, des hébergements. Un positionnement plus haut de gamme est une garantie de fréquentation supplémentaire. Le deuxième enjeu, c'est la transition vers le tourisme quatre saisons. Ça passe par une offre renouvelée, axée notamment sur le bien-être et la santé. L'œnotourisme est également un levier à activer. Enfin, le troisième enjeu, c'est l'adaptation du parc de logements aux défis environnementaux », liste Guillaume Bérroujon.



RÉNOVATION DES RÉSIDENCES SECONDAIRES : CONVENTION AVEC LA BANQUE DES TERRITOIRES

« Cette convention pose le contour de l'action qui sera engagée pour rénover l'immobilier de tourisme au Cap d'Agde au niveau de la requalification. *Je souhaite que le Cap d'Agde représente un exemple à ce niveau pour toutes les stations du littoral, et que ce modèle puisse être dupliqué ailleurs.* », glisse Sébastien Frey. Et d'expliquer sa démarche : « Résidence par résidence, nous prendrons des espaces dédiés au stationnement par exemple, pour créer du logement neuf, aux normes. Cela générera des ressources financières pour rénover l'existant. Pour cela, nous avons besoin de l'ingénierie de la Banque des Territoires et du soutien de l'État. » **Le Cap d'Agde est composée de 33.000 appartements.**

ce projet implique un doublement de ligne, pas une suppression de la ligne actuelle, livre-t-il. Il faut bien comprendre que ce projet n'implique pas de gare nouvelle. »

... MAIS SCEPTIQUE SUR LES ÉOLIENNES OFFSHORE

En revanche, sur les projets d'éolien offshore, Sébastien Frey se montre réservé. « Je suis favorable au développement des énergies photovoltaïques. Par contre, *je regrette que le site situé entre le Cap d'Agde et Gruissan ait été retenu pour implanter un parc commercial éolien offshore.* Si près des côtes, cela viendra impacter notre paysage. Ça ne viendra pas embellir le trait d'horizon pour lequel tant de touristes viennent chez nous chaque été ! », déplore-t-il.

On va plus loin sur la LGV Montpellier-Perpignan dans Les Indiscrétions du 7 juillet ([juste là](#)) et sur l'éolien offshore dans Les Indiscrétions du 2 juin et du 12 mai ([juste ici](#) et [là](#)).



LA CAISSE D'ÉPARGNE LANGUEDOC-ROUSSILLON LANCE « SOLUTIONS TOURISME »

« Nous lançons notre nouvelle filière "Solutions Tourisme" à la mi-juillet, à destination de l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie / hôtellerie de plein air d'Occitanie Est, déclare Guillaume Bérignon. Nous l'avons déjà fait sur d'autres filières : VitiBanque, Territoire Santé, Neo Business. Avec cette marque, il est important d'apporter de l'expertise avec des spécialistes qui connaissent le territoire. Pour Solutions Tourisme, deux experts vont aller à la rencontre des acteurs de cet écosystème pour sourcer des projets, et les accompagner. Le client sera ensuite rattaché à l'agence ou le centre d'affaires local pour permettre une conduite des affaires en proximité ».

On va plus loin sur le dispositif « Solutions tourisme » dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici](#).



Marc Aufort : « Le nombre de procédures collectives est en hausse au 30 juin 2025. »

FACTURATION ÉLECTRONIQUE, MODE D'EMPLOI

Un point utile a été fait sur la facturation électronique, à l'attention des entrepreneurs présents dans la salle. « Au 1er septembre 2026 d'abord, toutes les entreprises devront pouvoir réceptionner des factures électroniques. Il faudra donc souscrire à une plateforme de dématérialisation. Parlez-en à votre expert-comptable : la plateforme à choisir dépend de votre activité, précise Marc Aufort. Autre échéance à avoir en tête, le 1er septembre 2027. À cette date, tout le monde devra être capable d'envoyer ses factures dématérialisées. Ce qui va donner lieu, de manière induite, à un contrôle fiscal permanent. Tout sera fait automatiquement, par voie électronique. »



On va plus loin sur la facturation électronique dans Les Indiscrétions du 7 juillet 2025. [Croquer ici](#).



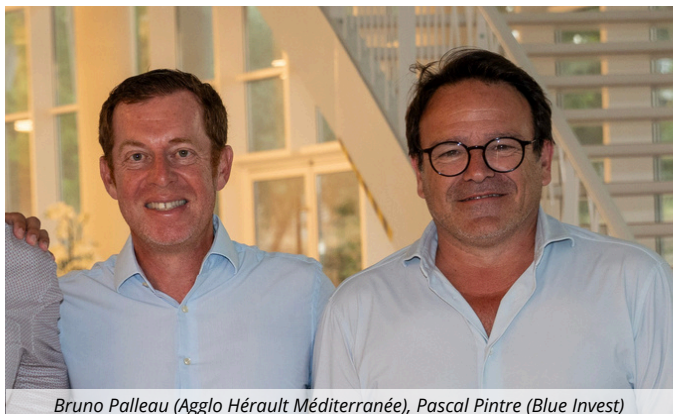
Hugo Alvarez : « Éric Cantona (ex-footballeur, note) dit que son plus beau but était une passe. À l'Office, c'est la même chose : il faut créer les conditions pour avoir les hébergeurs, les gestionnaires d'activité, les acteurs des mobilités qui puissent suivre le plan d'action. »

LE MAIRE D'AGDE « COMPLÈTEMENT FAVORABLE À LA LIGNE LGV MONTPELLIER-PERPIGNAN »

Sébastien Frey, maire d'Agde n'a pas pratiqué la langue de bois au moment d'évoquer le grand chantier de la LGV Montpellier-Perpignan : « *J'y suis complètement favorable.* Je considère que nous ne nous pouvons pas être une destination touristique leader en Europe et dans toute la Méditerranée si nous sommes la seule région à ne pas être dotée d'une ligne grande vitesse. Il faut bien que tout le monde comprenne :

La captation vidéo de la table ronde est [à visionner ici](#), et les diapositives sont [à croquer là](#).

RETOUR EN IMAGES



Bruno Palleau (Agglo Hérault Méditerranée), Pascal Pintre (Blue Invest)



Sébastien Frey (Ville d'Agde, Agglo Hérault Méditerranée, Blue Invest), Clémence Raphanel (Ville d'Agde), Hervé Van Twembeke et Julie Menouillard (California Group)



Fadelha Benammar Koly et Cédric Labbe (Région Occitanie)



Guillaume Béroujon et Pierre Trinidad, responsable régional de la nouvelle filière Solutions Tourisme de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon



Marc Aurfot (Axylis) et Mathilde Boulachin (Chavin)



Laure Selusi, Sandrine Darlavoix, Chloé Combes Rucinski, Alice Laurent, Candide Delannoy (Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon)



Olivier Sarlat (Veolia et président d'Aqua-Valley)



Pascal Otheguy, directeur général de la CCI Occitanie



Cécile Gabarrou (Banque des Territoires)



Laurence Got-Villier, Sylvain Panas et Raphaël Martin (TotalEnergies Occitanie)



*Hervé Van Twembeke (CCI Hérault, California Group)
et Christophe Bourdel (Agglo Hérault Méditerranée)*



Eric Torremocha (Allianz Grau-du-Roi)



Florian Mantione (Florian Mantione Institut RH)



*Jean-Charles Antoine (PSI Sécurité), Sylvain Panas, Laurence Got-Villier
(TotalEnergies Occitanie) et Pierre Dissaux (Veolia)*



*L'équipe de la CELR : Nicolas Avril, Véronique Alibert,
Alexandre Rossignol, Julien Joannot et Pierre Trinidad*



*Michel Marty (FFB 34), Thierry Iacazio (FPI OM), Pierre Raymond
(Sogeprom-Pragma) et Gilbert Comos (FFB 34)*



Ylham Kass (Ylperform et vice-présidente CPME 34) et Gilbert Comos (FFB 34)



Elsa et Sophie Delfieu (Groupe Sorré)



Luc Haberkorn (Fabrikus World, parc d'attractions à Vias)



Yann Pereira (Etienne Coffee & Shop) et Sandy Pereira (Axylis)



Thony Tatinclaux Firetto (responsable commercial) et Claudia De La Torre (CNFPT)



Jérôme Parzy (En jachère créative), Fabien Portes (Groupe Portes), Laurent Blondiau (magazine L'Occitan) et Pascal Pintre (Blue Invest)



Hugo Alvarez (Office de Tourisme du Cap d'Agde Méditerranée), Valérie Lavalle et Dominique Grandvoinet (Palais des Congrès du Cap d'Agde)



Philippe Nahoum (Occitanie Angels) et Stéphane Boisson (Poligma)



Thierry Iacazio (FPI Occitanie Méditerranée), Nicolas Rey et Pierre Raymond (Sogeprom-Pragma)



Mathilde Boulachin (Chavin), Marc Aupart (Axilys) et Guilhem Gleizes (Cibleweb), aux côtés de sa compagne et de sa fille



Muriel Fournier (Espace Propreté) et Pierre Dissaux (Veolia)



Jean-François Boyer (JFB Event), Stéphane Darmon (Agence Étincelle), Hervé Van Twembeke (California Group), Valérie Lavalle (Palais des Congrès) et Yann Fortunato (Racines de France)



Romain Planes (Caminarem)



Alexis Savalle (Kereos Partners), Benjamin Rouet (Bramo) et Jean-Rémi Mercier (GSE Groupe)



Romain Beke (Muhalink Recrutement) et Elsa Delfieu (Groupe Sorré)



Fanny Bessière (consultante RP), Marine Olacia (Le Mouton Givré), Fadelha Benammar Koly (Région Occitanie) et Alice Rolland (Université de Montpellier)



Francis Pozo (Medef Béziers) et Franck Cazottes (ABC Immobilier d'Entreprise)



Pierre Trinidad, responsable régional de la nouvelle filière Solutions Tourisme de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, et Julien Joannot (CELR)



Clelia Oliva (Terratis), Christine Rachet Maka (MKDR) et Gwenaëlle Guerlavis (communication)



Le groupe de jazz Trio Menta Fresca : Pierre Bruynooghe, Alexandra Montes et Jérôme Garric-Mouillot



Paul Fraticola et Pierre Viala (Gaxieu)



Émilie Cousinard (EC Consulting) et Philippe Soussan (Emploi LR)



Yohan Noirez (Innov & Propreté) et Bart Dillaerts (Banque Dupuy de Parseval)



Bastien Cabrol (Explore Conseil)



Jean-Louis Caillaba (Colas), Anne-Marie Golay (AMG Consultante)
et Claude Schmaltz (Monitoring Sun Pro tech)



David Trichard (CRGE Occitanie), Corinne Girieud (Mo.Co Montpellier),
et Joris Valat (Linkcity)



Stéphane Hugel (S'ANTONI Immobilier)



Hadrien Emery et Benjamin Furlan (Myriagone Conseil)



Marlène Billardello (Rubik Architecture) et Francis Pozo (Medef Béziers)



Julien Neri et Pierre Houllès (Boyer Gestion Privé)



Yassine Raki (Espacio Group) et Philippe Dancourt (Valdelia)



Mathieu Bec (Hôtel Bellevue, Cap d'Agde) et Sarah Nguyen Cao Khuong (Agencehv)



Sylvain Baumlin, figure politique locale



Olivier Sarlat (Veolia) et Patrice Heintz (Médiations)



Jean-Baptiste Faury et Laurent Garnier (Focus Création)



Olivier Roirand (Journaliste, ex-Via Group)



Jean-Michel Setbon (CELR) et Hubert Vialatte (Agencehv)



Stéphane Darmon (Agence Étinelle) et sa compagne



*Aude Benoit Malabiau (kinésithérapeute à Agde)
et Fiona Dornacher (avocate, DBM Associés)*



Philippe Raynal (Apave)



Martial Benazet (Scope2 Énergies)



Véronique Csanyi-Virag (psychologue du travail)



Vincent Mallard (Medef Hérault Montpellier)



Nicolas Vanheule (Alpes Contrôles) et Latifa Foltz (AMV Consultant)



Anne-Marie Golay (AMG Consultante), Monique Rouby (France Travail Agde)



Sébastien Ramora (Studio Cap, études urbaines)



Claude Gouriou (experte en études marketing)



Julien Melzer (spécialiste du parcours utilisateur)
et Fanny Lemaistre (montage vidéo)

Un grand merci à nos prestataires :

- Palais des Congrès du Cap d'Agde
- **Traiteur et service** : Cheffe Emi
- **Photos** : Éric Durand / Robin Trubner
- **Accueil** : Colette hôte et hôtesse



Ce qu'ils en ont pensé



“ Agencehv est l'un des rares acteurs à savoir produire un événement d'une telle qualité éditoriale, avec du contenu, réunissant des décideurs qualifiés. ”

Cédric Labbe, Région Occitanie



“ Nous avons eu le plaisir de participer à la soirée organisée au Palais des Congrès du Cap d'Agde, aux côtés de nombreux partenaires engagés dans le développement économique et touristique de notre région. Merci pour la richesse des échanges et l'énergie collective. Ce type de soirée confirme à quel point les rencontres, les idées partagées et les projets conjoints font avancer notre territoire. ”

Axyllis

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Un immense merci à toute l'équipe d'Agencehv pour la soirée. Pas facile pour moi d'aborder le sujet du cancer devant un parterre d'acteur-trices économiques locaux. Mais Hubert Vialatte, fidèle à lui-même, et en grand professionnel, a su m'accompagner en amont, préparer les thèmes et les questions afin de pouvoir parler de la maladie des dirigeant.es sans rendre mon intervention impudique. Je n'aurais jamais accepté de témoigner si je n'avais pas été sûre que le sujet soit traité ainsi. Pari réussi ! ”

Muriel Fournier, Espace Propreté

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Notre fondatrice Mathilde Boulachin mise à l'honneur par Agencehv lors de la soirée « Elles disruptent ! » au Palais des Congrès du Cap d'Agde. ”

Merci aux organisateurs et partenaires pour cette belle mise en lumière de femmes qui redessinent les règles du jeu économique en Occitanie ”

Chavin

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Table ronde très intéressante avec 4 cheffes d'entreprise au Palais des Congrès du Cap d'Agde. Bravo Mesdames pour ce beau témoignage ! ”

Luc Haberkorn, Fabrikus World

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ La table ronde 'Elles disruptent' m'a donné l'idée d'un projet de nouveau livre : « Le management selon les femmes », après avoir déjà publié « Le management selon Jésus », « Le management selon Napoléon... » ”

Florian Mantione,

Florian Mantione Institut RH



Ce qu'ils en ont pensé



“ Très belle soirée avec des chefs d'entreprise aux convictions affirmées. Bravo à elles 4 ! Et aux intervenants de la seconde table ronde qui se sont prêtés au jeu des enjeux macroéconomiques. ”

Éric Torremocha, Allianz Grau-du-Roi

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Un grand bravo à nouveau pour ce réussi et instructif événement du 2 juillet au Cap d'Agde. C'était pour moi très utile, étant désireux de mieux comprendre ma région d'origine puisque je souhaite travailler davantage en lien avec des intérêts régionaux ”

Bastien Cabrol, consultant Freelance



“ C'est une très bonne opération de visibilité pour le Palais des Congrès. J'ai croisé énormément de décideurs qui m'ont avoué découvrir cet équipement ! ”

Valérie Laval, Palais des Congrès Cap d'Agde Méditerranée



“ Elles disruptent ! Merci Clelia Oliva, Mathilde Boulachin, Muriel Fournier, Elsa Delfieu pour votre franc-parler sur la vie d'une cheffe d'entreprise. Être une femme ne doit pas être un obstacle, vous avez tellement raison. Beaux témoignages animés par Hubert Vialatte et Sarah Nguyen Cao Khuong ”

Philippe Nahoum, Occitanie Angels

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



“ Merci pour l'invitation à la table ronde. J'ai eu d'excellents retours tout au long de la soirée, merci d'avoir organisé cela au Cap ! ”

Hugo Alvarez, Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée



“ Je vous félicite pour la qualité des débats lors de cette soirée. Les sujets abordés et l'animation ont fait de cet événement un moment particulièrement enrichissant, à la fois intellectuellement et porteur d'une véritable dynamique collective. Et j'en profite également pour saluer le travail quotidien de toute l'équipe pour l'édition des Indiscretions, véritable source d'informations. ”

Jérôme Parzy, En jachère créative



“ Très belle soirée au palais des congrès du Cap d'Agde, fleuron de notre industrie touristique ”

Julien Joannot, Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon

[Lire son post LinkedIn ici.](#)



Ce qu'ils en ont pensé



“ Vraiment une bonne soirée malgré la canicule du littoral ! Merci pour la table ronde des cheffes d'entreprises inspirantes, c'était très qualitatif ; je trouve que les femmes entrepreneurs sont plus directes et s'expriment sans langue de bois, on devrait plus souvent les écouter ”

Laurence Got-Villier, TotalEnergies Occitanie



“ Un grand merci pour cette excellente soirée. Nous avons passé un moment instructif et agréable ”

Sylvain Panas, TotalEnergies Occitanie



“ Bravo pour cette belle manifestation. J'ai trouvé intéressante la globalité des interventions et même touchante pour certaines ”

Hervé Van Twembeke, CCI Hérault



“ Ce fut une très belle soirée. Les tables rondes étaient fort intéressantes. Et le cocktail très sympathique ! ”

Marlène Billardello, Rubikle Architecture



“ Nous vous remercions pour cette soirée riche en retour d'expériences et enseignements. Elle a été pour moi l'occasion de cibler des formations à développer prochainement, relatives à l'attractivité des territoires, et de commencer à créer un réseau de personnes à même d'enrichir des évènementiels (table ronde, conférences, ...) sur le sujet. ”

Claudia De la Torre, Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT)



“ Exceptionnelle citation d'Hugo Alvarez lors de la deuxième table-ronde : « Éric Cantona (ex-footballeur, note) dit que son plus beau but était une passe. À l'Office, c'est la même chose : il faut créer les conditions pour avoir les hébergeurs, les gestionnaires d'activité, les acteurs des mobilités qui puissent suivre le plan d'action. » ”

Yannick Cabrol, EY Impact

**Encore merci à nos partenaires,
sans qui cette soirée n'aurait pas eu lieu**



www.lesindiscretions.com



Retrouvez les vidéos de la soirée :

Rendez-vous sur notre page Youtube



LES INDISCRÉTIONS

Vos 5 minutes business en Occitanie

www.lesindiscretions.com